Mediadaten **2026/27**

Print, Online, Social Media & Podcast

Stand: November 2026 | MD-EAM/2026-R3

elektro auto mobil

Das Magazin für Elektromobilität

Inhaltsverzeichnis

- **Das Magazin Elektroautomobil**
  - Die Zielgruppe 3
  - Erscheinungstermine 3
- **EAM Print & ePaper**
  - Themenkonzept, Auflage 4
  - Vertriebswege 5
  - Standardwerbeformate 5
  - Preise & Sonderplatzierungen 6
  - Advertorial 7
- **EAM-Online**
  - Online-Advertorial 8
  - EAM Social-Media 9
  - Sponsored-Posts 9
  - Online-Banner 10
- **EAM-Podcast**
  - Podcast Auftragsproduktion 14
  - Podcast Werbeschaltungen 14
  - Erscheinungstermine Podcast 14
- **Zur Buchung** 15

Das Magazin

Elektroautomobil ist **das** Magazin zur Elektromobilität. Mit der Gründung im Jahr 2016 ist *Elektroautomobil* das erste deutschsprachige B2C-Magazin, das ausschließlich über Elektromobilität schreibt. Dabei fokussieren wir uns nicht nur auf die automobile Elektromobilität, sondern berichten über alle Formen moderner, elektrischer Fortbewegung.

Wir erklären, veranschaulichen und überraschen – und befriedigen damit das hohe Informationsbedürfnis unserer Leserinnen und Leser. Ansprechend, informativ und fesselnd stellt *Elektroautomobil* die rasante Entwicklung der Elektrofahrzeuge und bewegende Themen der Mobilität von heute und morgen dar.

Doch Elektromobilität umfasst mehr als nur das reine Fahrzeug. Als echte E-Mobilisten wissen wir genau, was unsere Leserinnen und Leser interessiert, erklären in anschaulichen Berichten die Technik der E-Fahrzeuge und geben unseren Leserinnen und Lesern wertvolle Tipps und Ratschläge bei Servicethemen rund um ihr Elektrofahrzeug.

Elektroautomobil ist damit die perfekte Plattform, um sich seine Position am umkämpften Markt der Elektromobilität zu sichern. Wir verfolgen sämtliche Themenbereiche rund um Elektroautos, elektrische Nutzfahrzeuge, elektrische Zweiräder (wie E-Scooter oder E-Mopeds), Infrastruktur, Ladesysteme und –lösungen, Technologien und Services, urbane Mobilität, neue Mobilitätslösungen sowie elektrischen Motorsport.

Wir berichten, wir informieren, wir beraten – und verbinden die Branche mit den Kundinnen und Kunden.

Die Zielgruppe

Die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum wächst rasant — und damit auch unsere Zielgruppe. Unsere Leserschaft zeichnet sich durch Neugierde und Weltoffenheit mit hoher Affinität für neue Technologien und Produkte aus. Die zum überwiegenden Teil männlichen Leser sind beruflich erfolgreich und nicht nur an Autos und Mobilität, sondern generell an zukunftsweisenden Themen interessiert.

Doch Elektromobilität kommt immer mehr in der Breite an und so begrüßen wir zahlreiche neue Leserinnen und Leser, die sich intensiv mit diesem Thema auseinandersetzen, da häufig der Kauf eines Elektrofahrzeugs oder dazu passender (Lade-)Infrastruktur und Serviceleistungen geplant ist.

Auch im B2B-Bereich der Branche ist *Elektroautomobil* eine feste Größe: Aufgrund unseres breiten Themenspektrums und den anschaulichen Erläuterungen der Technologien hat *Elektroautomobil* hier eine begeisterte, treue und stetig wachsende Leserschaft gefunden, die die hohe Qualität, Ausführlichkeit und Tiefe unseres Magazins zu schätzen wissen.

Das Magazin *Elektroautomobil* bietet Zugang zu einem Umfeld aus kommunikationsstarken Meinungsführern und Trendsettern sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

Erscheinungstermine 2026/27

Elektroautomobil erscheint im zweimonatlichen Rhythmus (6 Ausgaben/Kalenderjahr).

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
EAM 06/2026	**03. Dezember 2026**	13. November 2026	16. November 2026
EAM 01/2027	**04. Februar 2027**	15. Januar 2027	18. Januar 2027
EAM 02/2027	**01. April 2027**	12. März 2027	15. März 2027
EAM 03/2027	**27. Mai 2027**	07. Mai 2027	10. Mai 2027
EAM 04/2027	**22. Juli 2027**	02. Juli 2027	05. Juli 2027
EAM 05/2027	**07. Oktober 2027**	17. September 2027	20. September 2027
EAM 06/2027	**02. Dezember 2027**	12. November 2027	15. November 2027

PRINT & ePAPER

Themenkonzept

Neuheiten, Fahrberichte, Reportagen, Infrastruktur, autonomes Fahren, E-Sport, Zweiräder, Technik

Auflage

Erscheinungsweise: zweimonatlich (6 Ausgaben/Jahr)
Gesamtauflage Magazin Elektroautomobil: 98.300+

Das *Magazin Elektroautomobil* hat eine wachsende Gesamtauflage von über 98.300 Exemplaren. Die Gesamtauflage ergibt sich aus der Print-Auflage von 55.000 Magazinen und den Zugriffen auf die ePaper-Ausgabe. Als führendes E-Mobility-Magazin können wir eine schnell steigende Anzahl begeisterter Abonnentinnen und Abonnenten verzeichnen. Über unseren weitreichenden B2B-Verteiler erreicht unser Magazin eine große Bandbreite von Unternehmen aus der Elektromobilitäts-Branche. Darüber hinaus ist unser Magazin auf den wichtigsten Messen zur Elektromobilität im deutschsprachigen Raum präsent.

Landespezifisch wird die Print-Auflage auf 40.000 Exemplare für Deutschland und 15.000 Exemplare für Österreich aufgeteilt. Über unsere ePaper-Ausgabe gewinnen wir weitere Leserinnen und Leser hinzu. Aktuell (Stand: Oktober 2026) erreichen wir über die Elektroautomobil-ePaper-App und das ePaper-Portal Readly über 43.300 Leserinnen und Leser, Tendenz rasant steigend.

Gesamtauflage
EAM-Magazin

98.300+

ePaper-Leser
EAM-Magazin

43.300+

Geschlechterstruktur
der EAM-Leser

Vertrieb

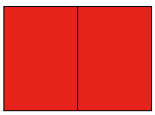
Vertrieb Print-Magazin
Magazin Elektroautomobil Deutschland: Partner Medienservice, München
Vertrieb Magazin Elektroautomobil Österreich: PGV Austria, Salzburg

Vertrieb ePaper:
EAM-ePaper-App für Apple und Android;
Readly GmbH, www.readly.com (Berlin).

EAM ePaper-App
Downloadlink für Appstore
und Google Playstore:

Download App

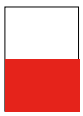
Standardformate Inseratschaltungen



Doppelseite
Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm

Einzelseite hoch
Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm

Einzelseite quer
Format abfallend: 440 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 135 mm



3/4-seite hoch
Format abfallend: 155 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 145 x 270 mm

3/4-seite quer
Format abfallend: 220 x 210 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 207 mm

1/2-seite hoch
Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm

1/2-seite quer
Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm

1/3-seite hoch
Format abfallend: 75 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 65 x 270 mm

1/3-seite quer
Format abfallend: 220 x 100 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 90 mm

1/4-seite hoch
Format abfallend: 110 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 135 mm

1/4-seite quer
Format abfallend: 220 x 75 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 65 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Inserates an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

Preise, Sonderplatzierungen und Frequenzrabatte

Für Buchungen oder Fragen zu den angebotenen Formaten wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).

Tarife Ausgabe EAM Deutschland

Format	Preis in €
Doppelseite 2/1	14.070,-
Einzelseite 1/1	8.500,-
1/2 Seite	5.090,-
1/3 Seite	3.930,-
1/4 Seite	3.200,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2 (1/1)	9.500,-
Platzierung U3 (1/1)	8.900,-
Platzierung U4	10.200,-
Platzierungswunsch	+8 %

Tarife Ausgabe EAM Österreich

Format	Preis in €
Doppelseite 2/1	8.920,-
Einzelseite 1/1	5.460,-
1/2 Seite	3.470,-
1/3 Seite	2.470,-
1/4 Seite	1.990,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2	6.100,-
Platzierung U3	5.670,-
Platzierung U4	6.500,-
Platzierungswunsch	+8 %

Kombi-Tarife Ausgaben EAM Deutschland und Österreich

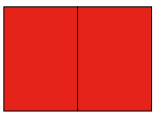
Format	Preis in €
Doppelseite 2/1	17.500,-
Einzelseite 1/1	11.130,-
1/2 Seite	6.510,-
1/3 Seite	5.100,-
1/4 Seite	4.100,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2	11.800,-
Platzierung U3	11.340,-
Platzierung U4	12.580,-
Platzierungswunsch	+8 %

Zahlungsbedingungen/Verrechnung: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge.
Preisangaben: Alle Preisangaben in Euro exklusive der gesetzlichen Steuern und Abgaben.

Advertorial

Für Buchungen oder Fragen zur Umsetzung von Advertorials wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).



Doppelseite

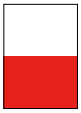
Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm

Einzelseite hoch

Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm

1/2-seite hoch

Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm



1/2-seite quer

Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Advertorials an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

Tarife

Format	EAM DE (Preis in €)	EAM AT (Preis in €)	EAM DE & AT (Preis in €)
Doppelseite	15.100,-	9.550,-	19.800,-
Einzelseite	9.030,-	5.880,-	11.900,-
1/2 Seite	5.400,-	3.780,-	7.300,-

Tarife Layouterstellung

Format	Preis in €
Doppelseite	1.250,-
Einzelseite	900,-
1/2 Seite	620,-

EAM-ONLINE

Durchschnittliche User je Monat

34.700+

Durchschnittliche unique User je Monat

24.300+

Durchschnittliche Page Impressions je Monat

148.200+

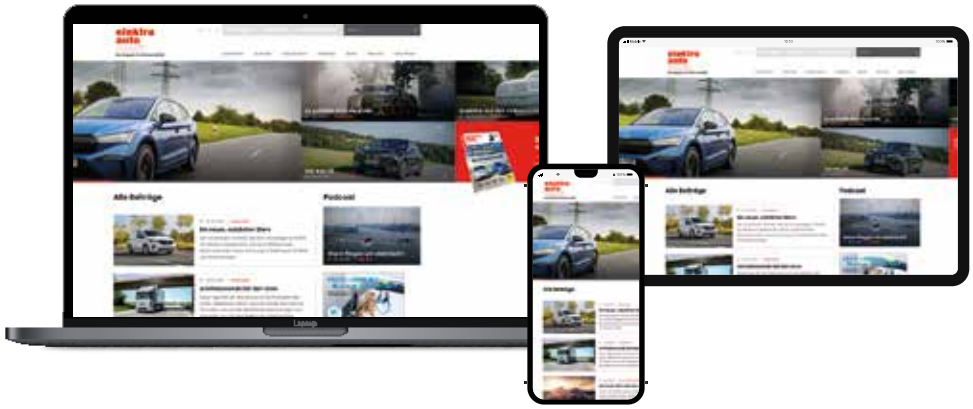
Durchschnittliche Clicks je Monat

1.420.000+

Sponsored Post auf Elektroautomobil.com

Sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit und nutzen Sie die Online-Präsenz von *Elektroautomobil*, um Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt auf *Elektroautomobil.com* ausführlich in einem gesponsorten Beitrag vorzustellen und damit eine elektromobilitätsaffine Zielgruppe direkt anzusprechen. Der Sponsored Post bleibt dauerhaft online abrufbar und darf bis zu zwei Do-Follow-Verlinkungen Ihrer Wahl enthalten (z. B. auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt).

Zusätzlich können Sie dem Sponsored Post zusätzliche Reichweite durch einen Social-Media-Push und der Platzierung in unserem Newsletter verleihen.



	Beschreibung	Tarif
Sponsored Post	dauerhafte Platzierung von einem Thema auf ***www.elektroautomobil.com*** ■ Länge: max. 3.000 Zeichen + 3 Bilder ■ bis zu 2 Do-Follow-Verlinkungen Content-Erstellung erfolgt durch Elektroautomobil in Absprache mit dem Auftraggeber	3.250,- €
Zusatzoptionen:	**Social Media Push** Social-Media-Posts mit Verlinkung des Sponsored Posts auf Facebook, Instagram und LinkedIn (1 Bild, max. 500 Zeichen)	850,- €
	Newsletter-Platzierung Versand an ~21.000 Newsletter-Abonnenten Platzierung im Elektroautomobil-Newsletter mit Verlinkung des Sponsored Posts (1 Bild, max. 500 Zeichen)	620,- €
Sponsored Post Paket	Kombi-Paket von Sponsored Post + Social Media Push + Newsletter-Platzierung	4.300,- €

SOCIAL-MEDIA

Follower gesamt
Facebook, Instagram,
und LinkedIn

14.500+

Die Social-Media-Kanäle von Elektroautomobil

Die sozialen Medien sind der schnellste Weg, um über die Entwicklungen, News und Neuheiten der Elektromobilität aus der Redaktion von Elektroautomobil informiert zu werden. Wir sind auf Facebook, Instagram und LinkedIn präsent und können auf eine organisch wachsende, äußerst interessierte und treue Followerschaft blicken.

Doch die sozialen Medien sind keine Einbahnstraße und so nutzen wir diese Kanäle, um mit unserer Leserschaft und Interessierten in Kontakt zu bleiben und unser Online-Angebot abzurunden. Im Bereich der Printmagazine für Elektromobilität und alternative Antriebe gehört *Elektroautomobil* heute zu den reichweitenstärksten Vertretern auf Social Media:

Follower – Stand Dezember 2025

Facebook: 5.500+ | **Instagram:** 4.200+ | **LinkedIn:** 4.800+

	Beschreibung	Tarif
Sponsored Social Media Post	Social Media Beitrag mit Verlinkung auf Facebook, Instagram und LinkedIn ■ bis zu 4 Bilder inkludiert (Gestaltung im Elektroautomobil-Design) ■ Textumfang: max. 1.000 Zeichen ■ Platzierung eines Links ■ Für Instagram: Linkplatzierung über den Elektroautomobil-Linktree in der Bio ■ individuelle Anpassungen der Umfänge auf Anfrage möglich *Zusatzbedingungen:* ■ Markierung des Beitrags bei Facebook und Instagram als „bezahlte Werbepartnerschaft“ ■ Markierung des Beitrags bei LinkedIn als „Markenpartnerschaft“	1.350,- €

EAM-ONLINE-BANNER

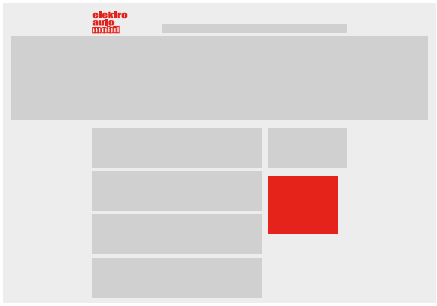
Banner Medium-Rectangle

Format (B x H): 300 x 250 px

› Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
Tarif: 360,- €/Woche

Banner Large-Rectangle

Format (B x H): 336 x 280 px



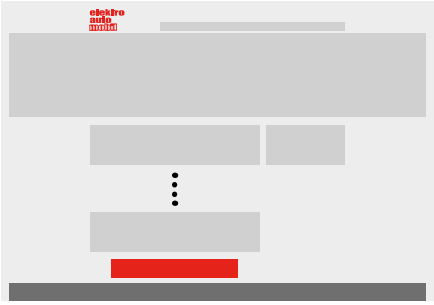
› Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
Tarif: 360,- €/Woche

Banner Half-Page

Format (B x H): 300 x 600 px

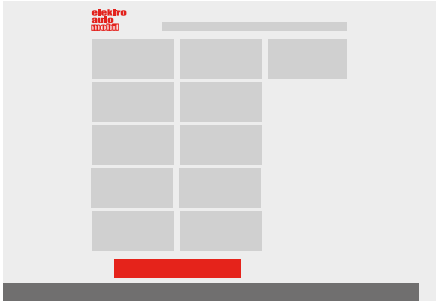
› Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
Tarif: 490,- €/Woche

Banner Leaderboard



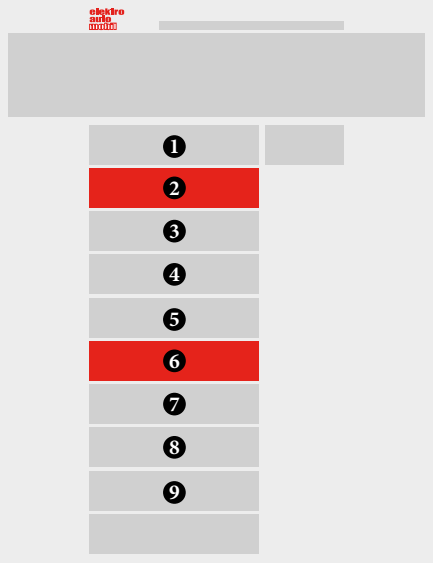
Format Desktop/Tablet (B x H): 728 x 90 px
Format mobile (B x H): 320 x 100 px

› Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
Tarif: 430,- €/Woche



(Platzierung auf Subpages)

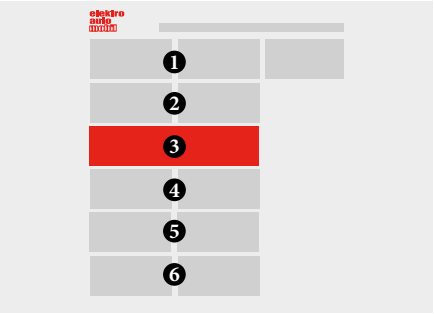
Banner In-Article-Ad



Format Desktop/Tablet (B x H): 750 x 200 px
Format mobile (B x H): 336 x 280 px

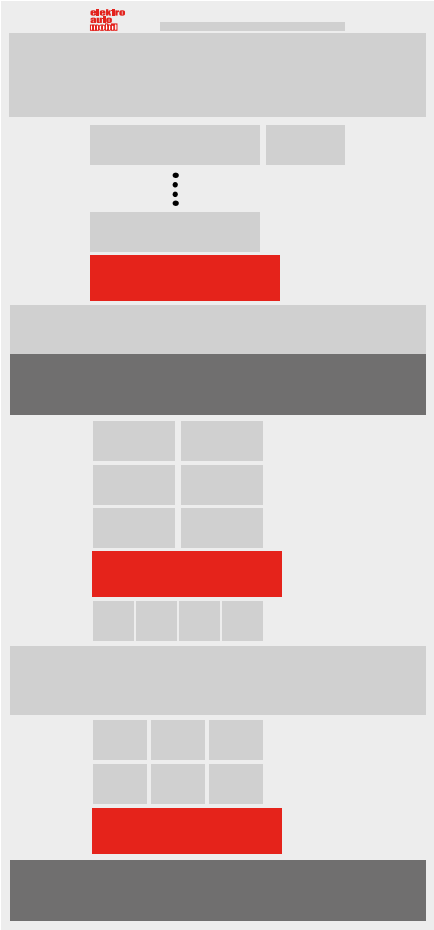
› Platzierung: EAM-Homepage, Positionierung zwischen den redaktionellen Artiklen nach dem Zufallsprinzip (Startseite Positionen 1-9 und Subpages Positionen 1-6)
525,- €/Woche

Platzierung EAM-Homepage:
Beispiel Position 2 bzw. Position 6



Platzierung auf Subpages:
Beispiel Position 3

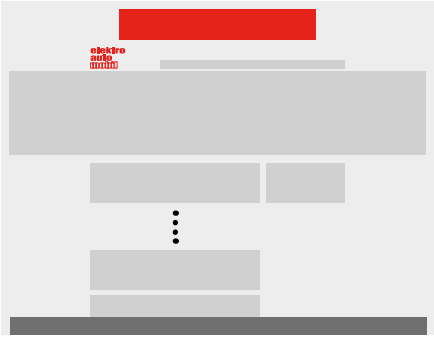
Banner Billboard



Format Desktop/Tablet (B x H): 970 x 250 px
Format Mobile (B x H): 336 x 280 px

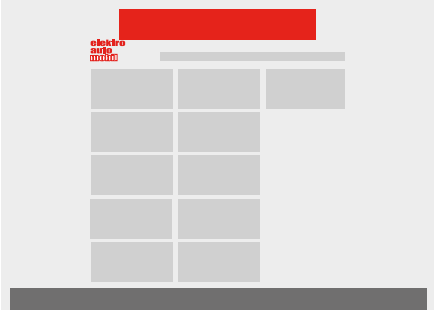
› Platzierung: EAM-Homepage auf 3 Positionen
Tarif: 575,- €/Woche

Banner Panorama



Format Desktop/Tablet (B x H): 980 x 120 px
Format mobile (B x H): 336 x 280 px

› Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
Tarif: 640,- €/Woche



(Platzierung auf Subpages)

Reichweite:

Besucher: 34.700
Unique User: 24.300
Page Impressions: 148.200
Clicks: 1.420.000
(Durchschnittswerte 3 Monate, Providerdaten)

Technische Angaben:

Datenbereitstellung mind. vier Werktage vor Schaltungsbeginn an anzeigen@elektroautomobil.com
Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5
Maximale Dateigröße: 80 kB

Die schematisch dargestellten Positionen der einzelnen Bannertypen zeigen die grundsätzliche Anordnung der Banner auf der Seitenstruktur von Elektroautomobil. Sie stellen keine exakte Position dar und ergeben keinen verbindlichen Anspruch des Inserenten auf eine konkrete Platzierung. Ausgenommen davon sind Buchungen, die eine explizite Platzierung (z.B. Position 3) in der Auftragsbestätigung enthalten.

EAM-PODCAST

Listen on Podcasts 4,7 | Listen on Spotify 4,7 | Listen on amazon music | Listen on DEEZER

Elektroautomobil | Der Podcast zur Elektromobilität

Seit Mitte 2020 erscheint *Elektroautomobil - Der Podcast zur Elektromobilität*, der vom Start weg eine feste Größe unter den Automotive-Podcasts im deutschsprachigen Raum wurde. Aus diesem Grund erreichen die Episoden regelmäßig Spitzenplätze bei den Apple-Podcasts-Charts.

Die beiden Hosts Valentin Buss und Marcus Zacher diskutieren Themen und Technik aus der Welt der Elektromobilität und erweitern so das *Elektroautomobil-Medienangebot*. Führende Branchen-Experten sind regelmäßig im Podcast zu Gast und versorgen unsere Hörerschaft mit spannenden Hintergrundinfos.

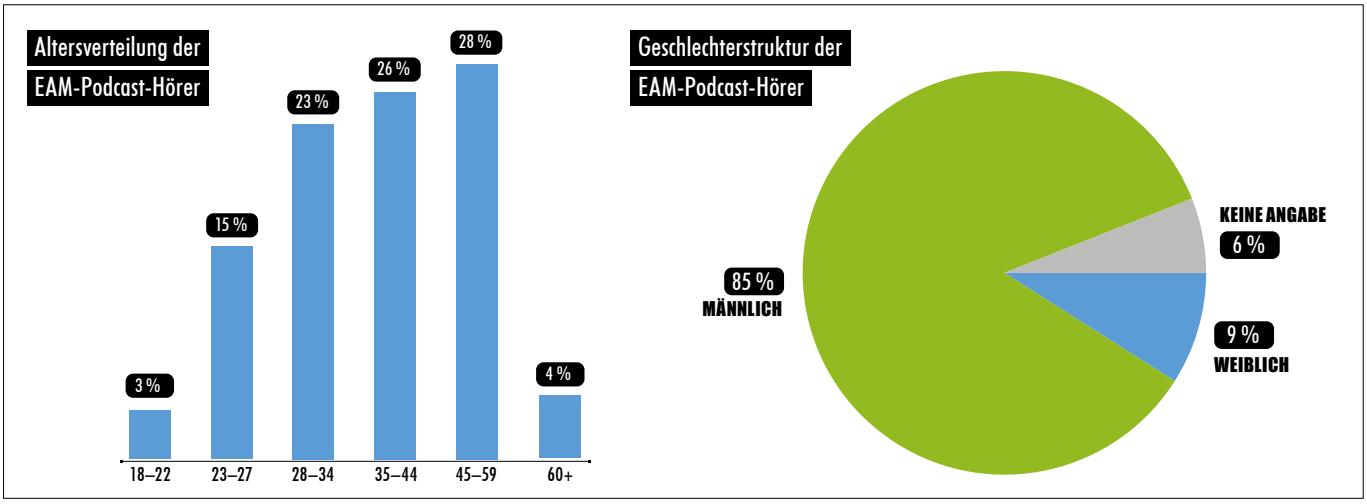
Die Episoden haben eine typische Spiellänge von rund 30 Minuten und sind auf sämtlichen Podcast-Plattformen erhältlich, darunter Apple Podcasts (iTunes), Spotify, Amazon Music, Deezer u. v. m. Inzwischen wurden bereits über 120 Episoden veröffentlicht, die im Schnitt deutlich über 2.700 interessierte Zuhörer je Episode erreichen.

Durchschnittliche Downloads pro Monat

7.800+

Durchschnittliche Hörer je Monat

4.500+



Podcast Auftragsproduktion

Gerne widmen wir Ihrem Unternehmen, Ihrem Produkt, Ihren Services oder Ihrer Marke aus der Welt der Elektromobilität eine ganze Episode des EAM-Podcasts. In einem etwa 25- bis 30-minütigen Gespräch zusammen mit den *EAM-Podcasts-Hosts Valentin Buss und Marcus Zacher* haben Sie die Gelegenheit, Ihr Thema zu präsentieren. Die Podcast-Episode bleibt dauerhaft online abrufbar und wird auf www.elektroautomobil.com mit einem eigenen Beitrag (Shownotes) versehen, inkl. bis zu zweier Do-Follow-Verlinkungen Ihrer Wahl (z. B. auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt).

Wir garantieren eine professionelle Produktion für eine spannende Episode.

	Beschreibung	Tarif
Podcast Auftragsproduktion	Podcast mit thematischer Einbindung des Auftraggebers und dauerhafte Platzierung in den Shownotes auf Elektroautomobil.com. Laufzeit ca. 25-30 Minuten Thema in Absprache bzw. Mitwirken des Auftraggebers	1.950,- €

Podcast Werbeschaltungen

	Beschreibung	Tarif	
Podcast Werbeschaltung	Eingesprochene Werbebotschaft (max. 60 Sek.) „Mit Unterstützung von Auftraggeber" (Wortlaut in Absprache mit Auftraggeber).		
	Platzierung in der **ersten Hälfte** der Episode:	970,- €	
	Platzierung in der **zweiten Hälfte** der Episode.	770,- €	
Frequenzrabatte*:	Zweifachbuchung (Hälfte 1/2): 1.740,- €/1.380,- €		**Bonus 10 %**
	Dreifachbuchung (Hälfte 1/2): 2.470,- €/1.960,- €		**Bonus 15 %**
	Vierfachbuchung (Hälfte 1/2): 3.100,- €/2.460,- €		**Bonus 20 %**
	Fünffachbuchung (Hälfte 1/2): 3.630,- €/2.880,- €		**Bonus 25 %**
	Sechsfachbuchung (Hälfte 1/2): 4.070,- €/3.230,- €		**Bonus 30 %**
Podcast-Paket	3 Episoden Elektroautomobil – Der Podcast zur Elektromobilität Das Paket setzt sich aus einer Podcast-Auftragsproduktion und zwei Podcast-Werbeschaltungen (Platzierung erste Hälfte) zusammen.	3.300,- €	**Bonus 15 %**

*Bei Mehrfachbuchungen sind die Erscheinungstermine frei wählbar innerhalb von 12 Monaten. Rechnungslegung erfolgt zum Erstbuchungstermin.

EAM-Podcast Termine

Der Elektroautomobil-Podcast erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus.

Episode	Erscheinungstermin	Episode	Erscheinungstermin	Episode	Erscheinungstermin
Episode 122	12.01.2026	**Episode 130**	04.05.2026	**Episode 138**	14.09.2026
Episode 123	26.01.2026	**Episode 131**	18.05.2026	**Episode 139**	28.09.2026
Episode 124	09.02.2026	**Episode 132**	01.06.2026	**Episode 140**	12.10.2026
Episode 125	23.02.2026	**Episode 133**	15.06.2026	**Episode 141**	26.10.2026
Episode 126	09.03.2026	**Episode 134**	29.06.2026	**Episode 142**	09.11.2026
Episode 127	23.03.2026	**Episode 135**	13.07.2026	**Episode 143**	23.11.2026
Episode 128	06.04.2026	**Episode 136**	27.07.2026	**Episode 144**	07.12.2026
Episode 129	20.04.2026	**Episode 137**	31.08.2026		

Auf in die EAM

Technische Angaben und Datenübermittlung

Heftformat: 220 x 290 mm
Verarbeitung: PUR Klebebindung

Druckunterlagen: Formatgröße laut Auftragsbestätigung. Lieferung als druckfähige unseparierte PDF-Datei nach X4-Standard und darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern. Farbprofil: ISO Coated V2. Bei abfallenden Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm vorzusehen. Bei abfallenden Anzeigen mit Beschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente mit ausreichendem Abstand gestaltet werden (Mindestabstand von 8 mm). Bei Buchung von Doppelseiten sind diese als Einzelseiten abzuspeichern (keine Bunddoppelung). Bunddopplung auf Anfrage möglich. Weitere Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Bilddateien: Wir akzeptieren Bilder in den Formaten EPS, TIFF und JPEG in CMYK. Die Bildauflösung muss 300 DPI bei der gewählten Abbildungsgröße betragen. Alle anderen Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, RAL, usw.) werden automatisch zu CMYK konvertiert, dabei können Farbänderungen auftreten. Alle Schriften müssen eingebettet werden. Sollte Ihre Anzeige diesen Vorgaben nicht entsprechen, so übernehmen wir keine Haftung für das fehlerfreie Erscheinen.

Anfragen und Buchung

Buchungen, Anfragen und Druckdatenübermittlung: anzeigen@elektroautomobil.com

Anschrift Redaktion Deutschland:
Elektroautomobil Media GmbH
Renzwiesen 6
70327 Stuttgart
Deutschland

Anschrift Redaktion Österreich:
Emotive Communication Concepts GmbH
Zollamtstraße 7
4020 Linz
Österreich

elektro auto mobil