Mediadaten **2024**

Print, Online, Social Media & Podcast

Stand: Januar 2024 | MD-EAM/2024-R6

elektro auto mobil

Das Magazin für Elektromobilität

Inhaltsverzeichnis

Das Magazin Elektroautomobil
Die Zielgruppe 3
Erscheinungstermine 3
EAM Print & ePaper
Themenkonzept, Auflage 4
Vertriebswege 5
Standardwerbeformate 5
Preise, Sonderplatzierungen und Frequenzrabatte 6
Advertorial 7
Kompaktinserat 7
Crossmediale-Kombipakete 8
Themenvorschau 9
EAM-Online
Online-Advertorial 10
Online-Banner 11
EAM-Social-Media
Die Social-Media-Kanäle von Elektroautomobil 14
Sponsored-Posts 14
EAM-Podcast 15
Podcast Auftragsproduktion 16
Podcast Werbeschaltungen 16
Erscheinungstermine Podcast 16
Zur Buchung 17

Das Magazin

Elektroautomobil ist **das** Magazin zur Elektromobilität. Mit der Gründung im Jahr 2016 ist *Elektroautomobil* das erste deutschsprachige B2C-Magazin, das ausschließlich über Elektromobilität schreibt. Dabei fokussieren wir uns nicht nur auf die automobile Elektromobilität, sondern berichten über alle Formen moderner, elektrischer Fortbewegung.

Wir erklären, veranschaulichen und überraschen – und befriedigen damit das hohe Informationsbedürfnis unserer Leserinnen und Leser. Ansprechend, informativ und fesselnd stellt *Elektroautomobil* die rasante Entwicklung der Elektrofahrzeuge und bewegende Themen der Mobilität von heute und morgen dar.

Doch Elektromobilität umfasst mehr als nur das reine Fahrzeug. Als echte E-Mobilisten wissen wir genau, was unsere Leserinnen und Leser interessiert, erklären in anschaulichen Berichten die Technik der E-Fahrzeuge und geben unseren Leserinnen und Lesern wertvolle Tipps und Ratschläge bei Servicethemen rund um ihr Elektrofahrzeug.

Elektroautomobil ist damit die perfekte Plattform, um sich seine Position am umkämpften Markt der Elektromobilität zu sichern. Wir verfolgen sämtliche Themenbereiche rund um Elektroautos, elektrische Nutzfahrzeuge, elektrische Zweiräder (wie E-Scooter oder E-Mopeds), Infrastruktur, Ladesysteme und –lösungen, Technologien und Services, urbane Mobilität, neue Mobilitätslösungen sowie elektrischen Motorsport.

Wir berichten, wir informieren, wir beraten – und verbinden die Branche mit den Kundinnen und Kunden.

Die Zielgruppe

Die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum wächst rasant — und damit auch unsere Zielgruppe. Unsere Leserschafft zeichnet sich durch Neugierde und Weltoffenheit mit hoher Affinität für neue Technologien und Produkte aus. Die zum überwiegenden Teil männlichen Leser sind beruflich erfolgreich und nicht nur an Autos und Mobilität, sondern generell an zukunftsweisenden Themen interessiert.

Doch Elektromobilität kommt immer mehr in der Breite an und so begrüßen wir zahlreiche neue Leserinnen und Leser, die sich intensiv mit diesem Thema auseinandersetzen, da häufig der Kauf eines Elektrofahrzeugs oder dazu passender (Lade-)Infrastruktur und Serviceleistungen geplant ist.

Auch im B2B-Bereich der Branche ist *Elektroautomobil* eine feste Größe: Aufgrund unseres breiten Themenspektrums und den anschaulichen Erläuterungen der Technologien hat *Elektroautomobil* hier eine begeisterte, treue und stetig wachsende Leserschaft gefunden hat, die die hohe Qualität, Ausführlichkeit und Tiefe unseres Magazins zu schätzen wissen.

Das Magazin *Elektroautomobil* bietet Zugang zu einem Umfeld aus kommunikationsstarken Meinungsführern und Trendsettern sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.

Erscheinungstermine 2024

Elektroautomobil erscheint im zweimonatlichen Rhythmus (6 Ausgaben/Kalenderjahr).

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
EAM 01/2024	**01. Februar 2024**	12. Januar 2024	15. Januar 2024
EAM 02/2024	**27. März 2024**	08. März 2024	11. März 2024
EAM 03/2024	**23. Mai 2024**	03. Mai 2024	06. Mai 2024
EAM 04/2024	**18. Juli 2024**	28. Juni 2024	01. Juli 2024
EAM 05/2024	**26. September 2024**	06. Sepember 2024	09. September 2024
EAM 06/2024	**28. November 2023**	08. November 2024	11. November 2024

PRINT & ePAPER

Themenkonzept

Neuheiten, Fahrberichte, Reportagen, Infrastruktur, autonomes Fahren, E-Sport, Zweiräder, Technik

Auflage

Erscheinungsweise: zweimonatlich (6 Ausgaben/Jahr)
Gesamtauflage Magazin Elektroautomobil: 78.400+

Das *Magazin Elektroautomobil* hat eine wachsende Gesamtauflage von über 78.400 Exemplaren. Die Gesamtauflage ergibt sich aus der Print-Auflage von 50.000 Magazinen und den Zugriffen auf die ePaper-Ausgabe. Als führendes E-Mobility-Magazin können wir eine schnell steigende Anzahl begeisterter Abonnentinnen und Abonnenten verzeichnen. Über unseren weitreichenden B2B-Verteiler erreicht unser Magazin eine große Bandbreite von Unternehmen aus der Elektromobilitäts-Branche. Darüber hinaus ist unser Magazin auf den wichtigsten Messen zur Elektromobilität im deutschsprachigen Raum präsent.

Landespezifisch wird die Print-Auflage auf 35.000 Exemplare für Deutschland und 15.000 Exemplare für Österreich aufgeteilt. Über unsere ePaper-Ausgabe gewinnen wir weitere Leserinnen und Leser hinzu. Aktuell (Stand: Oktober 2023) erreichen wir über die Elektroautomobil-ePaper-App und das ePaper-Portal Readly über 28.400 Leserinnen und Leser, Tendenz rasant steigend.

Gesamtauflage EAM-Magazin

78.400+

ePaper-Leser EAM-Magazin

28.400+

Geschlechterstruktur der EAM-Leser

Vertrieb

Vertrieb Print-Magazin
Magazin Elektroautomobil Deutschland: Partner Medienservice, München
Vertrieb Magazin Elektroautomobil Österreich: PGV Austria, Salzburg

Vertrieb ePaper:
EAM-ePaper-App für Apple und Android; APA DeFacto GmbH (Wien), Readly GmbH, www.readly.com (Berlin).

EAM ePaper-App
Downloadlink für Appstore und Google Playstore:

Download App

Standardformate Inseratschaltungen

Doppelseite
Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm

Einzelseite hoch
Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm

Einzelseite quer
Format abfallend: 440 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 135 mm

3/4-seite hoch
Format abfallend: 155 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 145 x 270 mm

3/4-seite quer
Format abfallend: 220 x 210 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 207 mm

1/2-seite hoch
Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm

1/2-seite quer
Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm

1/3-seite hoch
Format abfallend: 75 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 65 x 270 mm

1/3-seite quer
Format abfallend: 220 x 100 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 90 mm

1/4-seite hoch
Format abfallend: 110 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 135 mm

1/4-seite quer
Format abfallend: 220 x 75 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 65 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Inserates an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

Preise, Sonderplatzierungen und Frequenzrabatte

Für Buchungen oder Fragen zu den angebotenen Formaten wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).

Tarife Ausgabe EAM Deutschland

Format	Preis in €
Doppelseite	12.900,-
Einzelseite	7.600,-
3/4 Seite	6.200,-
1/2 Seite	4.600,-
1/3 Seite	3.560,-
1/4 Seite	2.880,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2	9.100,-
Platzierung U3	8.600,-
Platzierung U4	9.790,-
Platzierungswunsch	+8%

Frequenzrabatte*	
ab 3 Schaltungen	3 %
ab 6 Schaltungen	5 %

* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

Tarife Ausgabe EAM Österreich

Format	Preis in €
Doppelseite	8.100,-
Einzelseite	4.880,-
3/4 Seite	3.900,-
1/2 Seite	3.120,-
1/3 Seite	2.220,-
1/4 Seite	1.760,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2	5.580,-
Platzierung U3	5.380,-
Platzierung U4	6.130,-
Platzierungswunsch	+8%

Frequenzrabatte*	
ab 3 Schaltungen	3 %
ab 6 Schaltungen	5 %

* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

Kombi-Tarife Ausgaben EAM Deutschland und Österreich

Format	Preis in €
Doppelseite	16.300,-
Einzelseite	9.800,-
3/4 Seite	7.850,-
1/2 Seite	5.900,-
1/3 Seite	4.600,-
1/4 Seite	3.700,-

Sonderplatzierungen	Preis in €
Platzierung U2	11.300,-
Platzierung U3	10.800,-
Platzierung U4	11.990,-
Platzierungswunsch	+8%

Frequenzrabatte*	
ab 3 Schaltungen	3 %
ab 6 Schaltungen	5 %

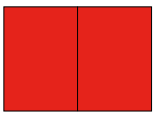
* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

Zahlungsbedingungen/Verrechnung: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge.

Preisangaben: Alle Preisangaben in Euro exklusive der gesetzlichen Steuern und Abgaben.

Advertorial

Für Buchungen oder Fragen zur Umsetzung von Advertorials wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).



Doppelseite

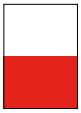
Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm

Einzelseite hoch

Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm

1/2-seite hoch

Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm



1/2-seite quer

Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Advertorials an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

Tarife

Format	EAM DE (Preis in €)	EAM AT (Preis in €)	EAM DE & AT (Preis in €)
Doppelseite	13.900,-	8.700,-	18.400,-
Einzelseite	8.100,-	5.250,-	10.730,-
1/2 Seite	4.880,-	3.430,-	6.600,-

Tarife Layouterstellung

Format	Preis in €
Doppelseite	1.250,-
Einzelseite	900,-
1/2 Seite	620,-

Kompaktinserat (ausschließlich ePaper)

Das Kompaktinserat bietet die Möglichkeit in der beliebten Elektroautomobil-Neuwagenübersicht Werbeeinschaltungen zu platzieren. Das Format von 64x51 mm (BxH) lässt trotz der kompakten Größe viel Spielraum für eine optisch ansprechende grafische Gestaltung des Inserates. Das Kompaktinserat erscheint ausschließlich in der ePaper-Ausgabe.

Laufzeit	Platzierung	Preis in €	
3 Ausgaben	ePaper-Ausgaben nach Wahl (innerhalb eines Kalenderjahres)	1.380,-	
6 Ausgaben	6 ePaper-Ausgaben in Folge	2.070,-	**Bonus 25 %**

Crossmediale-Kombipakete Print/Online/Social-Media/Podcast

NEU!

Unseren crossmedialen Kombipakete garantieren Ihnen die beste Medienpräsenz auf allen Kanälen von *Elektroautomobil*. Egal ob im Magazin, auf unserer Homepage, auf unseren Social-Media-Kanälen oder in unserem Podcast – mit den Kombipaketen erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr Produkt, Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung medienübergreifend zu präsentieren – und das zum günstigen Paket-Preis mit bis zu 30 Prozent Preisvorteil!

Standard Range Boost

Preisvorteil: 10 %

Medium	Werbemaßnahme	Format	Frequenz
EAM-Magazin	Inseratschaltung	Viertelseite 1/4	3 Schaltungen
EAM-Online-Portal	Online-Banner	Medium-Rectangle	Laufzeit 3 Wochen
EAM-Podcast	Podcast-Werbeschaltung		Zweifachbuchung

EAM DE (Preis in €)	EAM AT (Preis in €)	EAM DE & AT (Preis in €)
9.900,-	6.900,-	11.900,-

* Wochenweise terminisierbar und Sujetwechsel möglich

Long Range Overboost

Preisvorteil: 15 %

Medium	Werbemaßnahme	Format	Frequenz
EAM-Magazin	Inseratschaltung	halbe Seite 1/2	3 Schaltungen
EAM-Online-Portal	Online-Banner	Half-Page	Laufzeit 6 Wochen*
EAM-Podcast	Podcast-Werbeschaltung		Vierfachbuchung
Online-Advertorial Mediapaket	Advertorial	Online und Social-Media	dauerhaft

EAM DE (Preis in €)	EAM AT (Preis in €)	EAM DE & AT (Preis in €)
18.900,-	12.900,-	22.200,-

* Wochenweise terminisierbar und Sujetwechsel möglich

Max Range Performance

Preisvorteil: 30 %

Medium	Werbemaßnahme	Format	Frequenz
EAM-Magazin	Inseratschaltung	ganze Seite 1/1	4 Schaltungen
EAM-Online-Portal	Online-Banner	Half-Page Billboard Leaderboard	Laufzeit 6 Wochen* Laufzeit 3 Wochen* Laufzeit 3 Wochen*
EAM-Podcast	Podcast-Werbeschaltung und Auftragsproduktion	Podcast-Paket	Eine Podcast-Auftragsproduktion + Zweifachbuchung Werbeschaltung
Online-Advertorial-Mediapaket	Advertorial	Online und Social-Media	dauerhaft

EAM DE (Preis in €)	EAM AT (Preis in €)	EAM DE & AT (Preis in €)
29.900,-	19.900,-	36.200,-

* Wochenweise terminisierbar und Sujetwechsel möglich

Themenvorschau 2024

Neben aktuellen Neuvorstellungen, Fahrberichten und Tests verschiedener Elektrofahrzeuge bereiten wir für jede Ausgabe umfangreiche Artikel für die Bereiche Ladeinfrastruktur, E-Mobility-Services und Ladeangebote vor. Ergänzt werden die Ausgaben durch Themenschwerpunkte („Spezial“) mit Fokus auf eine bestimmte Fahrzeugkategorie.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themvorschau
EAM 01/24	01. Februar 2024	■ Ladetarif-Vergleich ■ E-Offroad-Spezial ■ Ladestationen für mehrere Stellplätze
EAM 02/24	27. März 2024	■ E-Transporter-Spezial ■ Wallboxen-Neuheiten ■ Ladeapps für Europa (Routenplaner und Ladetarife im EU-Ausland)
EAM 03/24	23. Mai 2024	■ E-Camping-Spezial ■ Elektroauto-Versicherungen ■ Ladestationen für PV-geführtes Laden
EAM 04/24	18. Juli 2024	■ Aktueller Stand bei Wasserstoff-Fahrzeugen (FCEV): Pkw, Busse, Transporter, Lkw ■ Wallboxen mit zwei Ladeports
EAM 05/24	26. September 2024	■ E-Performance-Spezial ■ Übersicht Leichtfahrzeuge ■ Ladestationen mit Dienstwagenabrechnung
EAM 06/24	28. November 2024	■ Jahresvorschau 2025 ■ Elektrische Busse im Überblick ■ Premium-Wallboxen

Stand: 17.11.2023 Änderungen vorbehalten

EAM-ONLINE

Die Online-Präsenz von Elektroautomobil

Elektroautomobil.com ist die Online-Plattform für alle Interessierten der Elektromobilität. Hier hat unsere Online-Leserschaft Zugriff auf viele Nachrichten und Neuigkeiten aus der Welt der elektrischen Fortbewegung. Umfangreiches Medienmaterial und spannende Zusatz- und Hintergrundinfos ergänzen die Berichte des Elektroautomobil-Magazins. Über QR-Codes sind das Magazin und unser Internetauftritt miteinander verknüpft. Exklusive Testberichte und Fahrzeugvorstellungen runden das Online-Angebot ab.

Damit bietet *Elektroautomobil.com* die perfekte Plattform, um auf digitalem Wege unsere Leserinnen und Leser, sowie Kundinnen und Kunden der Elektromobilität anzusprechen.

Durchschnittliche User je Monat

31.070+

Durchschnittliche unique User je Monat

22.360+

Durchschnittliche Page Impressions je Monat

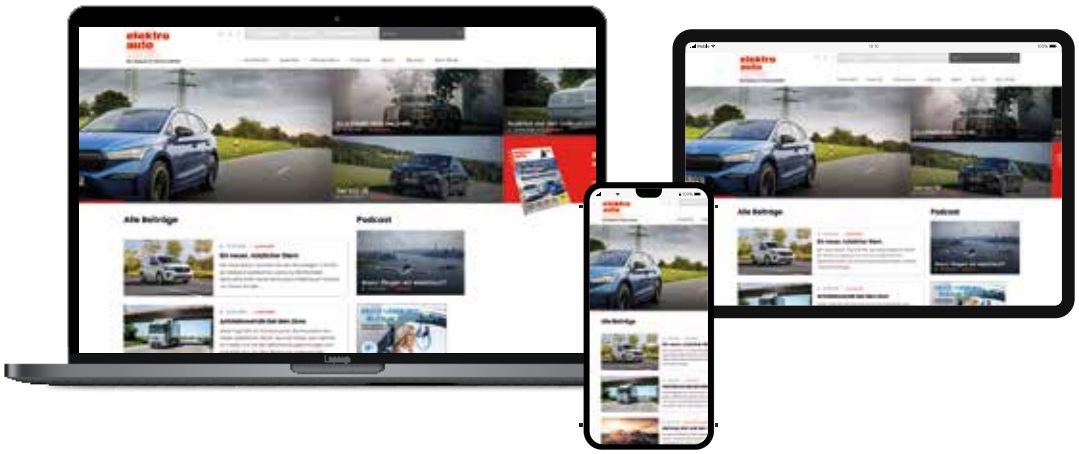
137.800+

Durchschnittliche Clicks je Monat

1.210.700+

Online-Advertorial

Sichern Sie sich die maximale Aufmerksamkeit und nutzen Sie die Online-Präsenz von *Elektroautomobil*, um Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt auf *Elektroautomobil.com* ausführlich in einem Advertorial vorzustellen und damit eine elektromobilitäts-affine Zielgruppe direkt anzusprechen. Das Advertorial bleibt dauerhaft online abrufbar und darf bis zu zwei Do-Follow-Verlinkungen Ihrer Wahl enthalten (z. B. auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt).

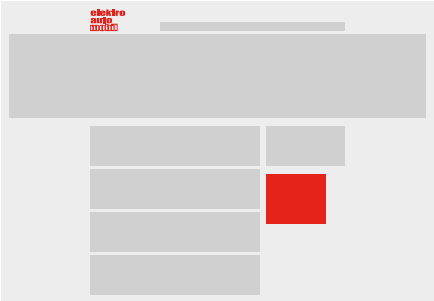


	Beschreibung	Laufzeit	Tarif
Online-Advertorial	dauerhafte Platzierung von einem Online-Advertorial auf ***www.elektroautomobil.com*** ■ Länge: max. 3.000 Zeichen + 3 Bilder ■ bis zu 2 Do-Follow-Verlinkungen Content-Erstellung erfolgt durch Elektroautomobil in Absprache mit dem Auftraggeber	dauerhaft	2.980,- €
Online-Advertorial-Mediapaket	Kombi-Paket von Online-Advertorial und Social-Media-Post Das Social-Media-Paket umfasst Veröffentlichung eines Sponsor-Beitrags auf den Social-Media-Kanälen von Elektroautomobil (Facebook, Instagram, LinkeIn und X). Eine detaillierte Beschreibung und Umfang des Social-Media-Pakets finden Sie unter „EAM Social Media Kanäle“.	dauerhaft	3.660,- €

Onlinebanner

Banner Medium-Rectangle

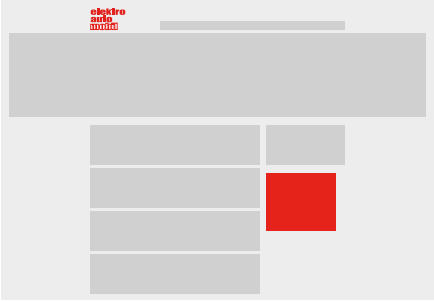
Format (B x H): 300 x 250 px



- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
  Tarif: 360,- €/Woche
- **Tarifklasse 2**
  Platzierung: EAM-Homepage + 2 Subpages
  Tarif: 330,- €/Woche
- **Tarifklasse 3**
  Platzierung: EAM-Startseite
  Tarif: 300,- €/Woche

Banner Large-Rectangle

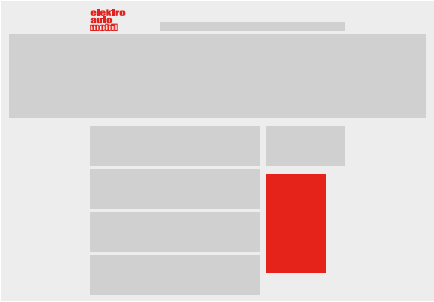
Format (B x H): 336 x 280 px



- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
  Tarif: 360,- €/Woche
- **Tarifklasse 2**
  Platzierung: EAM-Homepage + 2 Subpages
  Tarif: 330,- €/Woche
- **Tarifklasse 3**
  Platzierung: EAM-Startseite
  Tarif: 300,- €/Woche

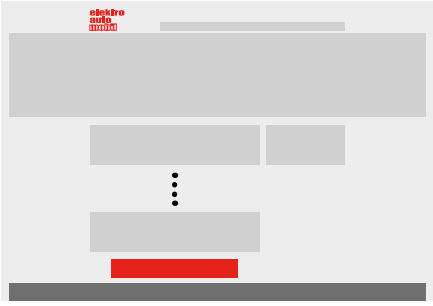
Banner Half-Page

Format (B x H): 300 x 600 px



- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
  Tarif: 490,- €/Woche
- **Tarifklasse 2**
  Platzierung: EAM-Homepage + 2 Subpages
  Tarif: 460,- €/Woche
- **Tarifklasse 3**
  Platzierung: EAM-Startseite
  Tarif: 430,- €/Woche

Banner Leaderboard

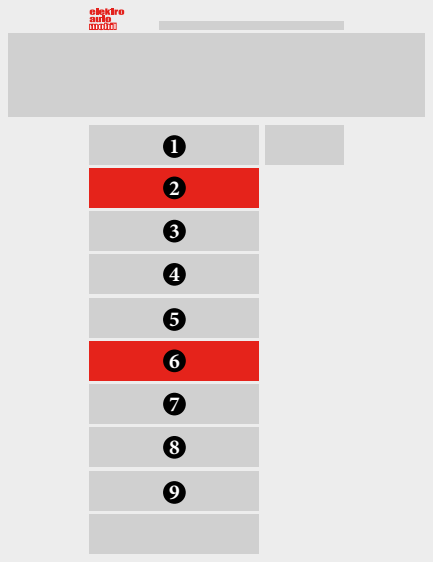


Format Desktop/Tablet (B x H): 728 x 90 px
Format mobile (B x H): 320 x 100 px

- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
  Tarif: 420,- €/Woche
- **Tarifklasse 2**
  Platzierung: EAM-Homepage + 2 Subpages
  Tarif: 390,- €/Woche
- **Tarifklasse 3**
  Platzierung: EAM-Startseite
  Tarif: 360,- €/Woche

(Platzierung auf Subpages)

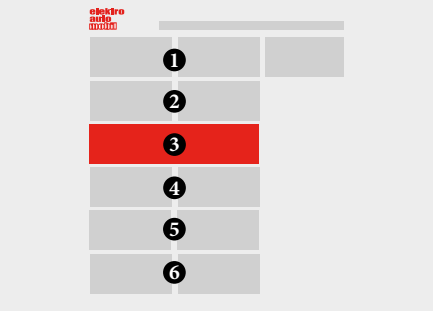
Banner In-Article-Ad



Format Desktop/Tablet (B x H): 750 x 200 px
Format mobile (B x H): 336 x 280 px

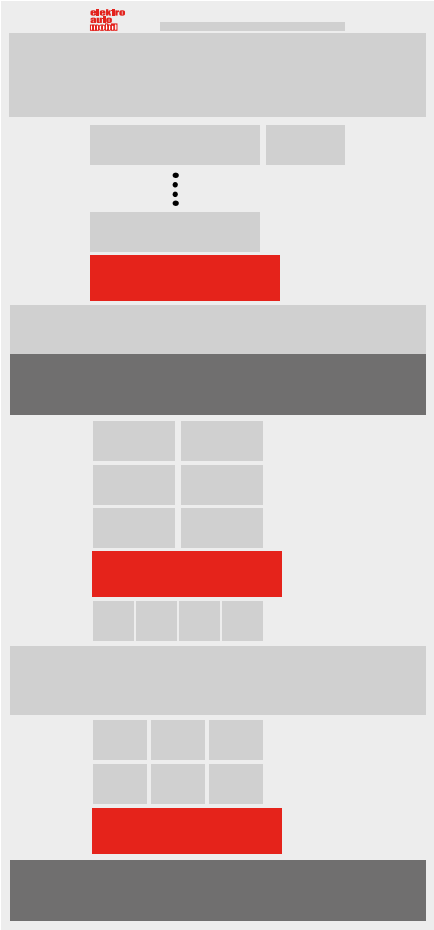
- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage Position 1-3 und Subpages Position 1-2
  Tarif: 510,- €/Woche
- **Tarifklasse 2**
  Platzierung: EAM-Homepage Position 4-6 und Subpages Position 3-4
  Tarif: 480,- €/Woche
- **Tarifklasse 3**
  Platzierung: EAM-Homepage Position 7-9 und Subpages Position 5-6
  Tarif: 450,- €/Woche

Platzierung EAM-Homepage:
Beispiel Tarifklasse 1 (Position 2)
bzw. Tarifklasse 3 (Position 6).



Platzierung auf Subpages:
Beispiel Tarifklasse 2

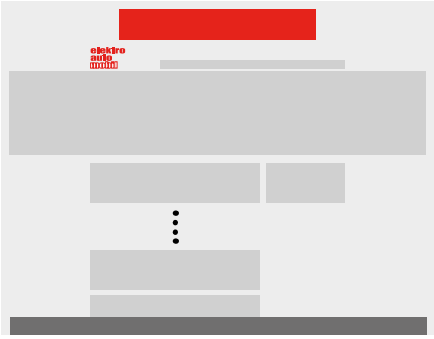
Banner Billboard



Format Desktop/Tablet (B x H): 970 x 250 px
Format Mobile (B x H): 336 x 280 px

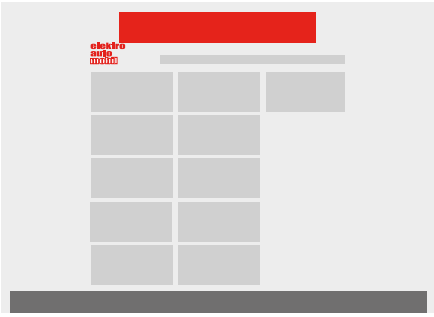
- **Tarifklasse 1**
  Platzierung: EAM-Homepage auf 3 Positionen
  Tarif: 560,- €/Woche

Banner Panorama



Format Desktop/Tablet (B x H): 980 x 120 px
Format mobile (B x H): 336 x 280 px

- Platzierung: EAM-Homepage + 5 Subpages
  Tarif: 620,- €/Woche



(Platzierung auf Subpages)

Reichweite:

Besucher: 31.070
Unique User: 22.360
Page Impressions: 137.800
Clicks: 1.210.700
(Durchschnittswerte 3 Monate, Providerdaten)

Technische Angaben:

Datenbereitstellung mind. vier Werktage vor Schaltungsbeginn an anzeigen@elektroautomobil.com
Dateiformate: JPG, PNG, GIF, HTML5
Maximale Dateigröße: 80 kB

Die schematisch dargestellten Positionen der einzelnen Bannertypen zeigen die grundsätzliche Anordnung der Banner auf der Seitenstruktur von Elektroautomobil. Sie stellen keine exakte Position dar und ergeben keinen verbindlichen Anspruch des Inserenten auf eine konkrete Platzierung. Ausgenommen davon sind Buchungen, die eine explizite Platzierung (z.B. Position 3) in der Auftragsbestätigung enthalten.

SOCIAL-MEDIA

Follower gesamt
Facebook, Instagram,
X und LinkedIn

17.000+

Die Social-Media-Kanäle von Elektroautomobil

Die sozialen Medien sind der schnellste Weg, um über die Entwicklungen, News und Neuheiten der Elektromobilität aus der Redaktion von *Elektroautomobil* informiert zu werden. Wir sind auf Facebook, Instagram, LinkedIn und X (ehemals Twitter) präsent und können auf eine organisch wachsende, äußerst interessierte und treue Followerschaft blicken.

Doch die sozialen Medien sind keine Einbahnstraße und so nutzen wir diese Kanäle, um mit unserer Leserschaft und Interessierten in Kontakt zu bleiben und unser Online-Angebot abzurunden. Im Bereich der Printmagazine für Elektromobilität und alternative Antriebe gehört Elektroautomobil heute zu den reichweitenstärksten Vertretern auf Social Media:

Follower – Stand Oktober 2023

Facebook: 4.600+ | **X (Twitter):** 6.600+ | **Instagram:** 3.300+ | **LinkedIn:** 2.800+

Sponsored-Posts

	Beschreibung	Laufzeit	Tarif
Social-Media-Post	Veröffentlichung eines Sponsor-Beitrags auf den Social-Media-Kanälen von Elektroautomobil. ■ Facebook: max. 1.000 Zeichen ■ Instagram: max. 500 Zeichen ■ LinkedIn: max. 1.000 Zeichen ■ X: max. 280 Zeichen Alle Beiträge können jeweils eine Verlinkung und bis zu 4 Bilder enthalten. Die Content-Erstellung erfolgt durch Elektroautomobil in Absprache mit dem Auftraggeber.	dauerhaft	980,- €
Online-Advertorial-Media-Paket	Kombi-Paket von Online-Advertorial und Social-Media-Post	dauerhaft	3.660,- €

EAM-PODCAST

Listen on Apple Music | Listen on Spotify | Listen on amazon music | Listen on deezer

Elektroautomobil | Der Podcast zur Elektromobilität

Seit Mitte 2020 erscheint *Elektroautomobil - Der Podcast zur Elektromobilität*, der vom Start weg eine feste Größe unter den Automotive-Podcasts im deutschsprachigen Raum wurde. Aus diesem Grund erreichen die Episoden regelmäßig Spitzenplätze bei den Apple-Podcasts-Charts.

Die beiden Hosts Valentin Buss und Marcus Zacher diskutieren Themen und Technik aus der Welt der Elektromobilität und erweitern so das *Elektroautomobil-Medienangebot*. Führende Branchen-Experten sind regelmäßig im Podcast zu Gast und versorgen unsere Hörerschaft mit spannenden Hintergrundinfos.

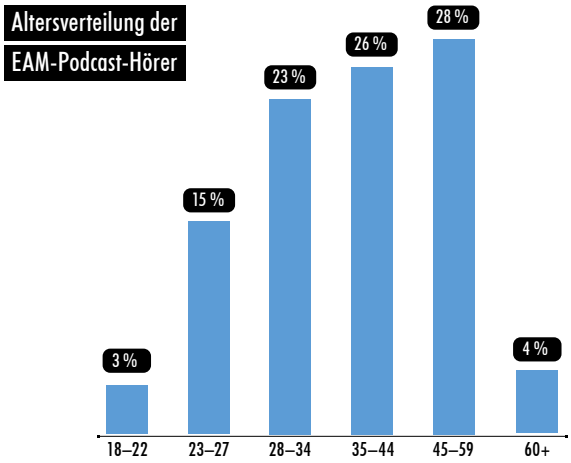
Die Episoden haben eine typische Spiellänge von rund 30 Minuten und sind auf sämtlichen Podcast-Plattformen erhältlich, darunter Apple Podcasts (iTunes), Spotify, Amazon Music, Deezer u. v. m. Inzwischen wurden bereits über 75 Episoden veröffentlicht, die im Schnitt deutlich über 2.000 interessierte Zuhörer je Episode erreichen.

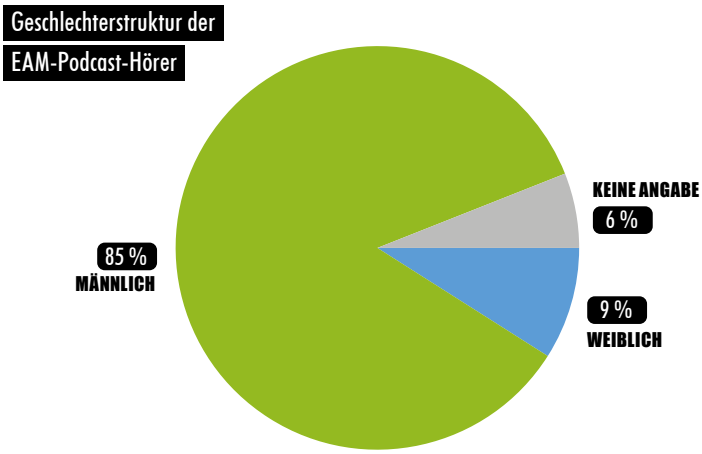
Durchschnittliche Hörer je Monat

3.700+

Durchschnittliche Downloads je Episode

2.200+





Podcast Auftragsproduktion

Gerne widmen wir Ihrem Unternehmen, Ihrem Produkt, Ihren Services oder Ihrer Marke aus der Welt der Elektromobilität eine ganze Episode des EAM-Podcasts. In einem etwa 25- bis 30-minütigen Gespräch zusammen mit den *EAM-Podcasts-Hosts Valentin Buss und Marcus Zacher* haben Sie die Gelegenheit, Ihr Thema zu präsentieren. Die Podcast-Episode bleibt dauerhaft online abrufbar und wird auf www.elektroautomobil.com mit einem eigenen Beitrag (Shownotes) versehen, inkl. bis zu zweier Do-Follow-Verlinkungen Ihrer Wahl (z. B. auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt).

Wir garantieren eine professionelle Produktion für eine spannende Episode.

	Beschreibung	Tarif
Podcast Auftragsproduktion	Podcast mit thematischer Einbindung des Auftraggebers und dauerhafte Platzierung in den Shownotes auf Elektroautomobil.com. Laufzeit ca. 25-30 Minuten Thema in Absprache bzw. Mitwirken des Auftraggebers	1.750,- €

Podcast Werbeschaltungen

	Beschreibung	Tarif	
Podcast Werbeschaltung	Podcast mit eingesprochener Werbebotschaft (max. 30 Sek.), Platzierung in der ersten Hälfte der Episode. Inklusive Botschaft am Anfang der Episode „Mit Unterstützung von Auftraggeber“ (Wortlaut in Absprache mit Auftraggeber).	830,- €	
	Zweifachbuchung:*	1.490,- €	**Bonus 10 %**
	Dreifachbuchung:*	2.110,- €	**Bonus 15 %**
	Vierfachbuchung:*	2.650,- €	**Bonus 20 %**
	Fünfachbuchung:*	3.110,- €	**Bonus 25 %**
	Sechsfachbuchung:*	3.480,- €	**Bonus 30 %**
Podcast-Paket	3 Episoden Elektroautomobil – Der Podcast zur Elektromobilität Das Paket setzt sich aus einer Podcast-Auftragsproduktion und zweier Podcast-Werbeschaltungen zusammen. **Bonus 12 %**	2.990,- €	

*Bei Mehrfachbuchungen sind die Erscheinungstermine frei wählbar innerhalb von 12 Monaten. Rechnungslegung erfolgt zum Erstbuchungstermin.

EAM-Podcast Termine

Der Elektroautomobil-Podcast erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus.

Episode	Erscheinungstermin	Episode	Erscheinungstermin	Episode	Erscheinungstermin
Episode 80	22. 01. 2024	**Episode 88**	27. 05. 2024	**Episode 96**	30. 09. 2024
Episode 81	05. 02. 2024	**Episode 89**	10. 06. 2024	**Episode 97**	14. 10. 2024
Episode 82	19. 02. 2024	**Episode 90**	24. 06. 2024	**Episode 98**	28. 10. 2024
Episode 83	04. 03. 2024	**Episode 91**	08. 07. 2024	**Episode 99**	11. 11. 2024
Episode 84	18. 03. 2024	**Episode 92**	22. 07. 2024	**Episode 100**	25. 11. 2024
Episode 85	15. 04. 2024	**Episode 93**	05. 08. 2024	**Episode 101**	09. 12. 2024
Episode 86	29. 04. 2024	**Episode 94**	02. 09. 2024		
Episode 87	13. 05. 2024	**Episode 95**	16. 09. 2024		

Auf in die EAM

Technische Angaben und Datenübermittlung

Heftformat: 220 x 290 mm, Satzspiegel 200 x 270 mm
Verarbeitung: PUR Klebebindung

Druckunterlagen: Formatgröße laut Auftragsbestätigung. Lieferung als druckfähige unseparierte PDF-Datei nach X4-Standard und darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern. Farbprofil: ISO Coated V2. Bei abfallenden Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm vorzusehen. Bei abfallenden Anzeigen mit Beschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente mit ausreichendem Abstand gestaltet werden (Mindestabstand von 8 mm). Bei Buchung von Doppelseiten sind diese als Einzelseiten abzuspeichern (keine Bunddoppelung). Bunddopplung auf Anfrage möglich. Weitere Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Bilddateien: Wir akzeptieren Bilder in den Formaten EPS, TIFF und JPEG in CMYK. Die Bildauflösung muss 300 DPI bei der gewählten Abbildungsgröße betragen. Alle anderen Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, RAL, usw.) werden automatisch zu CMYK konvertiert, dabei können Farbänderungen auftreten. Alle Schriften müssen eingebettet werden. Sollte Ihre Anzeige diesen Vorgaben nicht entsprechen, so übernehmen wir keine Haftung für das fehlerfreie Erscheinen.

Anfragen und Buchung

Verlag & Medieninhaber: Emotive Communication Concepts GmbH, FN 262228f, UID: ATU61684948
Buchungen, Anfragen und Druckdatenübermittlung: anzeigen@elektroautomobil.com

Anschrift Redaktion Deutschland:
Boschstraße 10
73734 Esslingen
Deutschland
Telefon: +49 711 27310778

Anschrift Redaktion Österreich:
Zollamtstraße 7
4040 Linz
Österreich
Telefon: +43 732 280356

elektro auto mobil