



Mediadaten 2021

Print & Online

Stand: Januar 2021 | MD-EAM/2021-R1.0

**elektro
auto
mobil**

Das Magazin für Elektromobilität



Inhaltsverzeichnis

➤ Das Magazin Elektroautomobil	2
Die Zielgruppe	3
Erscheinungstermine	3
➤ EAM Print	4
Auflage, Themenkonzept und Vertrieb	4
Formate Inseratschaltungen	4
Preise, Sonderplatzierungen und Requenzrabatte	5
➤ EAM Online	6
Banner	6
Social Media	6
Podcast	7
➤ Technische Angaben	7
Anzeigenübermittlung	7
➤ Zur Buchung	7

Das Magazin

Elektroautomobil ist **das** Magazin zur Elektromobilität. Wir sind das erste und einzige, deutschsprachige B2C-Magazin, das ausschließlich über Elektromobilität schreibt und in dem der Verbrennungsmotor keinen Platz mehr hat. Dabei fokussieren wir uns nicht nur auf die automobilen Elektromobilität, sondern berichten über alle Formen moderner, elektrischer Fortbewegung.

Wir beraten, erklären und überraschen – und befriedigen damit das hohe Informationsbedürfnis unserer Leserinnen und Leser. Ansprechend, informativ und fesselnd stellt Elektroautomobil die rasante Entwicklung der Elektroautos, Elektrozweiräder und bewegende Themen der Mobilität von heute und morgen dar.

Doch Elektromobilität umfasst mehr als nur das reine Fahrzeug. Als echte E-Mobilisten wissen wir genau, was

unsere Leserinnen und Leser interessiert, erklären in anschaulichen Berichten die Technik der E-Fahrzeuge und geben unseren Leserinnen und Lesern wertvolle Tipps und Ratschläge bei Servicethemen rund um ihr Elektrofahrzeug.

Elektroautomobil ist damit die perfekte Plattform, um sich seine Position am umkämpften Markt der Elektromobilität zu sichern. Wir verfolgen sämtliche Themenbereiche rund um Elektroautos, elektrische Nutzfahrzeuge, elektrische Zweiräder (wie E-Scooter oder E-Mopeds), Infrastruktur, Ladesysteme und –lösungen, Technologien und Services der Elektromobilität, urbane Mobilität und Mobilitätslösungen sowie elektrischen Motorsport.

Wir berichten, wir informieren, wir beraten – und verbinden die Branche mit den Kundinnen und Kunden.

Die Zielgruppe

Die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum wächst rasant – und damit auch unsere Zielgruppe. Unsere Leserschaft zeichnet sich durch Neugierde und Weltoffenheit mit hoher Affinität für neue Technologien und Produkte aus. Die zum überwiegenden Teil männlichen Leser sind beruflich erfolgreich und nicht nur an Autos und Mobilität, sondern generell an zukunftsweisenden Themen interessiert.

Doch Elektromobilität kommt immer mehr in der Breite an und so begrüßen wir zahlreiche neue Leserinnen und Leser, die sich intensiv mit der Elektromobilität auseinandersetzen, da häufig der Kauf eines Elektrofahrzeugs oder dazu passender (Lade-)Infrastruktur und Serviceleistungen geplant ist.

Auch im B2B-Bereich der Branche ist Elektroautomobil eine feste Größe: Aufgrund unseres breiten Themenspektrums und den anschaulichen Erläuterungen der Technologien hat Elektroautomobil hier eine begeisterte, treue und stetig wachsende Leserschaft gefunden hat, die die hohe Qualität, Ausführlichkeit und Tiefe unseres Magazins zu schätzen wissen.

Das Magazin Elektroautomobil bietet daher Zugang zu einem Umfeld aus kommunikationstarken Meinungsführern und Trendsettern sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.



Erscheinungstermine

Elektroautomobil erscheint im zweimonatlichen Rhythmus (6 Ausgaben/Kalenderjahr).

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
EAM 01/2021	04. Februar 2021	15. Januar 2021	18. Januar 2021
EAM 02/2021	01. April 2021	11. März 2021	15. März 2021
EAM 03/2021	27. Mai 2021	07. Mai 2021	10. Mai 2021
EAM 04/2021	22. Juli 2021	02. Juli 2021	05. Juli 2021
EAM 05/2021	07. Oktober 2021	17. September 2021	20. September 2021
EAM 06/2021	02. Dezember 2021	12. November 2021	05. November 2021

PRINT

➤ Auflage, Themenkonzept und Vertrieb

Auflage des Magazins: Gesamtauflage 50.000, Auflage Elektroautomobil-Deutschland 35.000, Auflage Elektroautomobil-Österreich 15.000.

Vertrieb Magazin Elektroautomobil Deutschland: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb, München

Vertrieb Magazin Elektroautomobil Österreich: PGV Austria, Salzburg

ePaper-Vertrieb: EAM-ePaper-App für Apple und Android; Readly GmbH, www.readly.com, Berlin.

Redaktionelles Konzept: Neuheiten, Fahrberichte, Reportagen, Infrastruktur, autonomes Fahren, Formel-E, Zweiräder, Technik. **Erscheinungsweise:** zweimonatlich (6 Ausgaben/Jahr)



➤ Formate Inseratschaltungen



Doppelseite

Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm



1/2-seite quer

Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm



Einzelseite hoch

Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm



1/3-seite hoch

Format abfallend: 75 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 65 x 270 mm



Einzelseite quer

Format abfallend: 440 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 135 mm



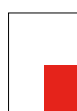
1/3-seite quer

Format abfallend: 220 x 100 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 90 mm



3/4-seite hoch

Format abfallend: 155 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 145 x 270 mm



1/4-seite hoch

Format abfallend: 110 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 135 mm



3/4-seite quer

Format abfallend: 220 x 210 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 207 mm



1/4-seite quer

Format abfallend: 220 x 75 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 65 mm



1/2-seite hoch

Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Inserates an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

➤ Preise, Sonderplatzierungen und Frequenzrabatte

Für Buchungen oder Fragen zu den angebotenen Formaten wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).

➤ Tarife Ausgabe EAM Deutschland

Format	Preis in €	Platzierungszuschlag	Preis in €	Frequenzrabatte*
Doppelseite	12.050,-	Platzierung U2/U3	1.900,-	ab 3 Schaltungen 3 %
Einzelseite	6.940,-	Platzierung U4	2.400,-	ab 6 Schaltungen 5 %
3/4 Seite	5.560,-	Platzierungswunsch	+8%	* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten
1/2 Seite	4.190,-			
1/3 Seite	3.270,-			
1/4 Seite	2.600,-			

➤ Tarife Ausgabe EAM Österreich

Format	Preis in €	Platzierungszuschlag	Preis in €	Frequenzrabatte*
Doppelseite	7.640,-	Platzierung U2/U3	1.200,-	ab 3 Schaltungen 3 %
Einzelseite	4.530,-	Platzierung U4	1.600,-	ab 6 Schaltungen 5 %
3/4 Seite	3.700,-	Platzierungswunsch	+8%	* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten
1/2 Seite	2.950,-			
1/3 Seite	2.220,-			
1/4 Seite	1.760,-			

➤ Kombi-Tarife Ausgaben EAM Deutschland und Österreich

Format	Preis in €	Platzierungszuschlag	Preis in €	Frequenzrabatte*
Doppelseite	15.870,-	Platzierung U2/U3	2.500,-	ab 3 Schaltungen 3 %
Einzelseite	9.205,-	Platzierung U4	3.200,-	ab 6 Schaltungen 5 %
3/4 Seite	7.410,-	Platzierungswunsch	+8%	* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten
1/2 Seite	5.665,-			
1/3 Seite	4.380,-			
1/4 Seite	3.480,-			

Zahlungsbedingungen/Verrechnung: Alle Preisangaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen Steuern und Abgaben. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge.

Preisangaben: Alle Preisangaben in Euro exklusive der gesetzlichen Steuern und Abgaben.



ONLINE

➤ Die Online-Präsenz

Elektroautomobil.com ist die Online-Plattform für alle Interessierten der Elektromobilität. Hier hat nicht nur unsere Leserschaft Zugriff auf viele Nachrichten und Neuigkeiten aus der Welt der elektrischen Fortbewegung. Umfangreiches Medienmaterial und spannende Zusatz- und Hintergrundinfos ergänzen die Berichte der Print-Ausgabe. Über QR-Codes sind das Print-

Magazin und unser Internetauftritt stets miteinander verknüpft. Exklusive Testberichte und Fahrzeugvorstellungen runden das Online-Angebot ab. Damit bietet Elektroautomobil.com die perfekte Plattform, um auf digitalem Wege unsere Leserinnen und Leser, sowie Kundinnen und Kunden der Elektromobilität anzusprechen.

Formate & Tarife Online-Banner

	Format	Platzierung	Laufzeit	Tarif
Banner Medium-Rectangle	Format: 300 x 250 px	Elektroautomobil Startseite + 2 Unterseiten	1 Woche	320,- €
Banner Leaderboard	Format: 780 x 90 px	Elektroautomobil Startseite + 2 Unterseiten	1 Woche	390,- €
Banner Half-Page	Format: 300 x 600 px	Elektroautomobil Startseite + 2 Unterseiten	1 Woche	460,- €

Reichweite: Besucher: 20.516, Unterschiedliche Besucher: 16.691, Seiten: 106.779, Zugriffe: 761.275 (Durchschnittswerte letzten 3 Monate, Providerdaten)

Technische Angaben: Datenbereitstellung mind. vier Werktage vor Schaltungsbeginn an anzeigen@elektroautomobil.com; Formate: JPG, PNG, GIF

➤ Elektroautomobil | Unsere Social-Media-Kanäle

Die sozialen Medien sind der schnellste Weg, um über die Entwicklungen, News und Neuheiten der Elektromobilität aus der Redaktion von Elektroautomobil informiert zu werden. Wir sind auf Facebook, Instagram und Twitter präsent, wo wir stetig unser Angebot erweitern und ausbauen und können auf eine schnell wachsende und äußerst interessierte Followerschaft blicken.

Doch die sozialen Medien sind keine Einbahnstraße und so nutzen wir diese Kanäle, um mit unserer Leserschaft und Interessierten in Kontakt zu bleiben und somit unser Online-Angebot abzurunden. Im Bereich der Printmagazine für Elektromobilität und alternative Antriebe gehört Elektroautomobil heute zu den reichweitenstärksten Vertretern auf Social Media:

Follower – Stand: Januar 2021

Facebook (@elektroautomobil): 3.800+

Instagram (elektroautomobil): 1.800+

Twitter (@eam_magazin): 1.200+

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für die Platzierung von Sponsored-Posts auf unseren Social Media Kanälen.

➤ Elektroautomobil | Der Podcast zur Elektromobilität

Unsere erste Podcast-Episode erschien Mitte 2020 und wurde vom Start weg eine feste Größe unter den Automotive-Podcasts im deutschsprachigen Raum. Die Episoden von *Elektroautomobil | Der Podcast zur Elektromobilität* erreichen regelmäßig Spitzenplätze bei den iTunes-Podcasts-Charts.

Der Podcast erscheint immer pünktlich zur jeden neuen Ausgabe von Elektroautomobil, dem Magazin. *EAM-Journalist Valentin Buss* und *EAM-Chefredakteur Marcus Zacher* diskutieren Themen und Technik aus der Welt der Elektrofahrzeuge und erweitern die Print-Ausgabe mit überraschenden Zusatz- und Hin-

tergrundinfos. Weitere Episoden mit spannenden Interviewpartnern, neuen Technikthemen und Erlebnisberichten aus dem Bereich der E-Mobilität vervollständigen das Podcast-Angebot.

Die Episoden haben eine typische Spiel- länge von 30 bis 60 Minuten und sind auf sämtlichen Podcastplattformen erhältlich, darunter *Apple Podcasts (iTunes)*, *Spotify*, *Amazon Podcasts*, *Google Podcasts*, u. v. m.

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot für ihre werbliche Einbindung in einer Episode von Elektroautomobil | Der Podcast zur Elektromobilität.

Buchung

➤ Technische Angaben und Datenübermittlung

Heftformat: 220 x 290 mm, Satzspiegel 200 x 270 mm

Verarbeitung: PUR Klebebindung

Druckunterlagen: Formatgröße laut Auftragsbestätigung. Lieferung als druckfähige unseparierte PDF-Datei nach X4-Standard und darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern. Farbprofil: ISO Coated V2. Bei abfallenden Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm vorzusehen. Bei abfallenden Anzeigen mit Beschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente mit ausreichendem Abstand gestaltet werden (Mindestabstand von 8 mm). Bei Buchung von Doppelseiten sind diese als Einzelseiten abzuspeichern (keine Bunddoppelung). Bunddoppelung auf Anfrage möglich. Weitere Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Bilddateien: Wir akzeptieren Bilder in den Formaten EPS, TIFF und JPEG in CMYK. Die Bildauflösung muss 300 DPI bei der gewählten Abbildungsgröße betragen. Alle anderen Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, RAL, usw.) werden automatisch zu CMYK konvertiert, dabei können Farbänderungen auftreten. Alle Schriften müssen eingebettet werden. Sollte Ihre Anzeige diesen Vorgaben nicht entsprechen, so übernehmen wir keine Haftung für das fehlerfreie Erscheinen.

➤ Anfragen und Buchung

Verlag & Medieninhaber: Emotive Communication Concepts GmbH, FN 262228f, UID: ATU61684948

Leitung Anzeigenverkauf: Dietmar Köslich

Anschrift: Landshuter Allee 8-10, 80637 München, Deutschland, Telefon: +49 89 54 55 81 59;

Zollamtstraße 7, 4040 Linz, Österreich, Telefon: +43 732 280356.

Buchungen, Anfragen und Druckdatenübermittlung: anzeigen@elektroautomobil.com