

**elektro
auto
mobil**

Elektroautomobil Deutschland
Stand: Januar 2018

MD-DE/01-2018-V1

**Mediadaten
Print
2018**



Das Magazin für Elektromobilität



Das Magazin für Elektromobilität



Das Magazin

Elektroautomobil ist das einzige deutschsprachige B2C-Magazin, das ausschließlich über Elektromobilität schreibt. Wir schaffen Emotionen, Begeisterung und Spannung. Wir wollen dem Leser das Geheimnis einer fundamentalen Urkraft, dem Elektromagnetismus, in seiner schönsten Form näherbringen – das Fahren!

Elektroautomobil steckt an. Wir beraten, erklären, berichten und überraschen. Ansprechend, informativ und fesselnd stellt Elektroautomobil die interessante Entwicklung der Elektroautos, Hybridfahrzeuge, Elektrozweiräder und bewegende Themen der Mobilität von heute und morgen dar. Die Elektromobilität ist angekommen! Dementsprechend stark ist das Informationsbedürfnis, aber auch die

Informationsvielfalt. Es gibt nahezu keinen Automobilhersteller, der sich ohne Elektro- oder Hybridauto im Angebot präsentiert. Die kommenden 250 Wochen werden für die Automobilhersteller entscheidend. Bis dahin gilt es, sich seine Position am umkämpften Markt der Elektromobilität zu sichern. Das Magazin Elektroautomobil ist die perfekte Plattform dafür.

Elektroautomobil stellt über den Bereich der Fahrzeuge hinaus, die zugehörigen Themen Infrastruktur, autonomes Fahren, Ladesysteme, Batterietechnologien und Motorsport spannend aufbereitet dar und versorgt den Leser mit Tipps und Entscheidungshilfen bei Kaufentscheidungen.

Die Zielgruppe

Zur Zielgruppe der Leser von Elektroautomobil gehören vielseitig interessierte und für Neues aufgeschlossene Menschen. Zum überwiegenden Teil männliche Leser, die beruflich erfolgreich sind, und nicht nur an Autos und Mobilität, sondern generell an zukunftsweisenden Themen interessiert sind und über einen breiten Interessenhorizont verfügen. Sie zeichnen sich durch Neugierde und Weltoffenheit mit hoher Affinität für neue Technologien und Produkte aus.

Dementsprechend vielschichtig sind auch deren Interessen für alles, was exklusiv und individuell ist. Sie verfügen nicht nur über das Kaufinteresse, sondern auch über die nötige Kaufkraft. Der Leser von Elektroautomobil gilt in seinem Umfeld als kommunikationsstarker Meinungsführer und Trendsetter.

Erscheinungstermine

Elektroautomobil erscheint im zweimonatlichen Rhythmus (6 Ausgaben/Kalenderjahr).

| 2018 | Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|-------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| | EAM 01/2018 | 08. Februar 2018 | 19. 01. 2018 | 22. 01. 2018 |
| | EAM 02/2018 | 05. April 2018 | 16. 03. 2018 | 19. 03. 2018 |
| | EAM 03/2018 | 30. Mai 2018 | 11. 05. 2018 | 14. 05. 2018 |
| | EAM 04/2018 | 02. August 2018 | 13. 07. 2018 | 16. 07. 2018 |
| | EAM 05/2018 | 18. Oktober 2018 | 28. 09. 2018 | 01. 10. 2018 |
| | EAM 06/2018 | 13. Dezember 2018 | 23. 11. 2018 | 26. 11. 2018 |



Formate



Doppelseite

Format abfallend: 440 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 270 mm



1/2-seite quer

Format abfallend: 220 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 135 mm



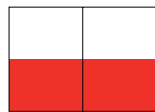
Einzelseite hoch

Format abfallend: 220 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 270 mm



1/3-seite hoch

Format abfallend: 75 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 65 x 270 mm



Einzelseite quer

Format abfallend: 440 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 420 x 135 mm



1/3-seite quer

Format abfallend: 220 x 100 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 90 mm



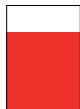
3/4-seite hoch

Format abfallend: 155 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 145 x 270 mm



1/4-seite hoch

Format abfallend: 110 x 145 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 135 mm



3/4-seite quer

Format abfallend: 220 x 210 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 207 mm



1/4-seite quer

Format abfallend: 220 x 75 mm
Format im Satzspiegel: 200 x 65 mm



1/2-seite hoch

Format abfallend: 110 x 290 mm
Format im Satzspiegel: 100 x 270 mm

Anmerkungen zu den Formatangaben:

- Die Maßangaben geben Breite x Höhe des Inserates an.
- Bei Wahl des abfallenden Formates sind allseitig 3mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Das Endformat des ausgewählten Inserates erhöht sich dadurch sowohl in der Höhe als auch in der Breite um jeweils 6 mm.

Tarife

Für Buchungen oder Fragen zu den angebotenen Formaten wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).

| Format | Preis in € |
|-------------|------------|
| Doppelseite | 11.280,- |
| Einzelseite | 6.460,- |
| 3/4 Seite | 5.190,- |
| 1/2 Seite | 3.890,- |
| 1/3 Seite | 3.030,- |
| 1/4 Seite | 2.380,- |

| Platzierungszuschlag | Preis in € |
|----------------------|------------|
| Platzierung U2/U3 | 1.900,- |
| Platzierung U4 | 2.400,- |
| Platzierungswunsch | +8% |

Frequenzrabatte*

| | |
|------------------|-----|
| ab 3 Schaltungen | 3 % |
| ab 6 Schaltungen | 5 % |

* bei Buchung innerhalb von 12 Monaten

Zahlungsbedingungen/Verrechnung: Alle Preisangaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen Steuern und Abgaben. Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder 21 Tage ohne Abzüge.

Preisangaben: Alle Preisangaben in Euro exklusive der gesetzlichen Steuern und Abgaben.

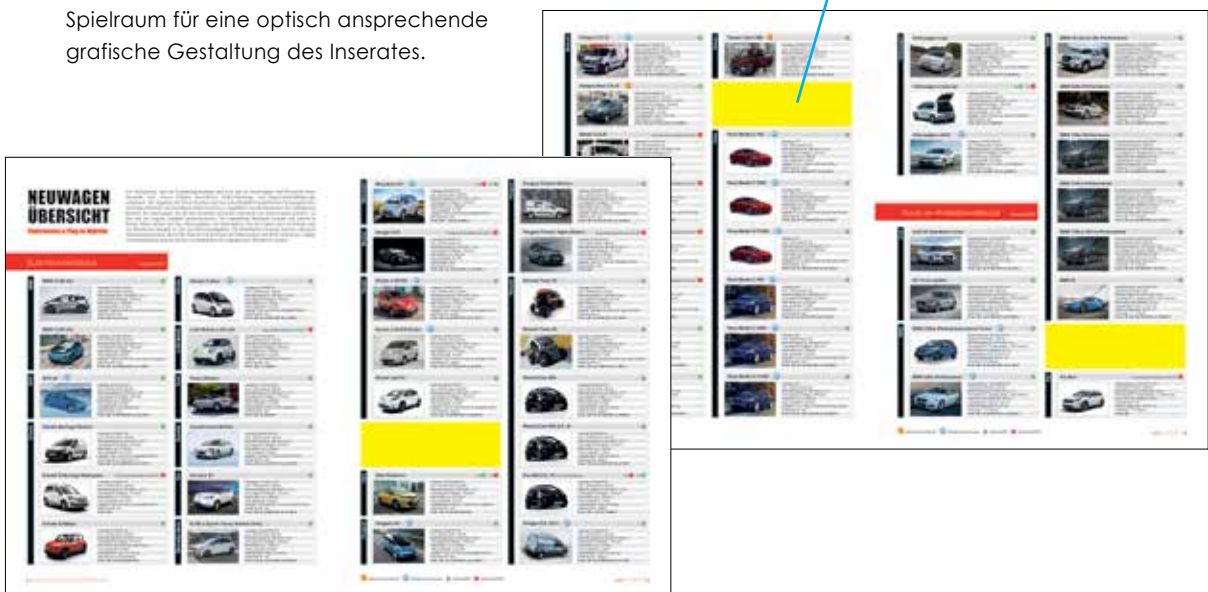
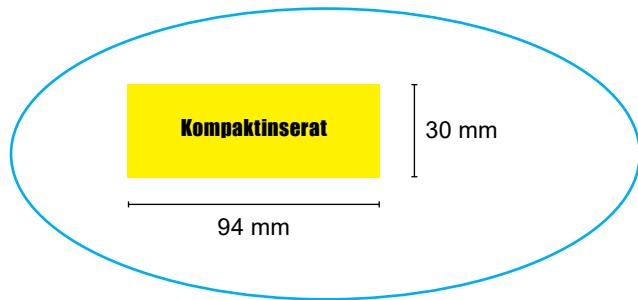
Kompaktinserate

Format

Das Kompaktinserat bietet die Möglichkeit in der beliebten Elektroautomobil-Neuwagenübersicht Werbeeinschaltungen zu platzieren.

Die Preisstaffelung bei Mehrfachbuchungen ermöglicht auch kleineren Unternehmen regelmäßig in Elektroautomobil präsent zu sein.

Das Format von 93x30 mm (BxH) lässt viel Spielraum für eine optisch ansprechende grafische Gestaltung des Inserates.



Tarife

Für Buchungen oder Fragen zu den angebotenen Formaten wenden Sie sich bitte an unseren Anzeigenverkauf (anzeigen@elektroautomobil.com).

| Format | Preis in € | |
|------------------|------------|-------------------|
| Einzelbuchung | 770,- | |
| Zweifachbuchung* | 1.310,- | Bonus 15 % |
| Dreifachbuchung* | 1.730,- | Bonus 25 % |
| Vierfachbuchung* | 1.990,- | Bonus 35 % |

* Bei Mehrfachbuchungen sind die Erscheinungstermine frei wählbar (Mehrfachschaltung zu einem ET oder Aufteilung auf verschiedene ETs). Rechnungslegung erfolgt zum Erstbuchungstermin.

Zahlungsbedingungen/Verrechnung: Alle Preisangaben in Euro zuzüglich der gesetzlichen Steuern und Abgaben. Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto oder 21 Tage ohne Abzüge.

Preisangaben: Alle Preisangaben in Euro exklusive der gesetzlichen Steuern und Abgaben.

Konzept & Vertrieb

| | |
|--------------------------------|---|
| Erscheinungsweise: | zweimonatlich (6 Magazine/Kalenderjahr) |
| Einzelheftpreis: | € 5,00 |
| Redaktionelles Konzept: | Neuheiten, Fahrberichte, Reportagen, Infrastruktur, autonomes Fahren, Formel-E, Zweiräder, Technik |
| Auflage des Magazins: | 35.000 |
| Vertrieb Printmagazin: | MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb, München |
| Vertrieb e-Paper: | www.iKiosk.de , Axel Springer SE, Axel-Springer-Straße 65, D-10888 Berlin www.readly.com , Readly GmbH, Brunnenstr. 10, 10119 Berlin www.united-kiosk.de , United Kiosk AG, CAS-Weg 1-5, 76131 Karlsruhe |

Technische Angaben

Heffformat: 220 x 290 mm, Satzspiegel 200 x 270 mm

Verarbeitung: PUR Klebebindung

Druckunterlagen: Formatgröße laut Auftragsbestätigung. Lieferung als druckfähige unseparierte PDF-Datei nach X3-Standard mit Beschnittzeichen und darin enthaltenen Schriften, Logos und Bildern. Farbprofil: ISO Coated V2. Bei abfallenden Anzeigen ist eine Beschnittzugabe von 3 mm vorzusehen. Bei abfallenden Anzeigen mit Beschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente mit ausreichendem Abstand gestaltet werden (Mindestabstand von 8 mm). Bei Buchung von Doppelseiten sind diese als Einzelseiten abzuspeichern (keine Bunddoppelung). Bunddopplung auf Anfrage möglich. Weitere Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Bilddateien: Wir akzeptieren Bilder in den Formaten EPS, TIFF und JPEG in CMYK. Die Bildauflösung muss 300 DPI bei der gewählten Abbildungsgröße betragen. Alle anderen Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, RAL, usw.) werden automatisch zu CMYK konvertiert, dabei können Farbänderungen auftreten. Alle Schriften müssen eingebettet werden. Sollte Ihre Anzeige diesen Vorgaben nicht entsprechen, so übernehmen wir keine Haftung für das fehlerfreie Erscheinen.

Der Verlag

Verlag & Medieninhaber:

Emotive Communication Concepts GmbH
FN 262228f, UID: ATU61684948

Herausgeber: Dietmar Köslich, Andreas Mayer

Leitung Anzeigenverkauf: Andreas Mayer

Anschrift: Zollamtstraße 7/3/7, A 4020 Linz

Telefon: +43 (0)732 28 03 56

Buchungen, Anfragen und Druckdatenübermittlung:

anzeigen@elektroautomobil.com

Magazin Elektroautomobil

Zollamtstraße 7/3/7 | A 4020 Linz

office@elektroautomobil.com

T. +43 (0)732 28 03 56



www.elektroautomobil.com



Das Magazin für Elektromobilität